28. 2-23 5

- Blue print apa suatu program, apa upaya, apa lanbar IDART.
  - ada ada berbangi bahwa sekolah ini multi talent School, tolow ada sekolah ini sudah membentuk dalam dokumen tertulis.

" MT dari sudut pandang brand dalam bentuk

I kesiapan Fisik
- sarana
  - musik alatnya ✓
  - Gallery. ×
  - Labor sains ✓
  - alat olahraga ×
  - kerjasama ✓
  - swimming pool, Futsal

II kesiapan Human
- Pelatihan: "melbu program unggulan" ⊖ ADART sudah mengarah belom" × TS / waka.
- "Publikasi" ⊖ Visi misi ✓
- SDM MT kepahaman guru karyawan ✓
- Dukungan pimpinan / Dikdasmen sejauh mana

III Lobo
- sudah mengarah "logo sekolah" ✓
- tatlane ✓
- "sekolah berbasis waktu (konsisi terbaik)
- tertulis dalam bentuk apa web / brosur / dll.

Delivery
membranding ke pada masyarakat pengguna.
- lingkup sby. darjo, Gresik
  - menyanjungi
  - Sasaran. (menyatur target sesuai kondisi)
- promise (cetak kalender, angalah) yang pertama, bingkisan.
- prof (waktu muri).
  waktu multamar.
  Tampilan di ato, Royal

22.
- SP : di internal. di kantor
  - Pimpinan "tingkat.
  - ide ××
- ⊖ Tampilan sekolah sudah apa belum menunjukan sekolah multi Talent.
  - Gebrakan.
  - harus sejalan dengan Langkah kita multi talent.
  - ks → waka → kaur
- "di setiap sudut harus ada stimulus penguat siswa untuk semangat belajar talent.
  wali / ⊙ guru
  karyawan

Brand
- ⊖ Bahkan ketika ada tamu kesekolah dicampaikan
- ⊖ Branding ini di masukan dimana, statuta, jangka Panjang, jangka pendek

⇒ dikenal. di masyarakat.

⇒ al. hitowah sekolah mahal. Ukuran bukan dari jumlah siswa kalo berbicara soal branding

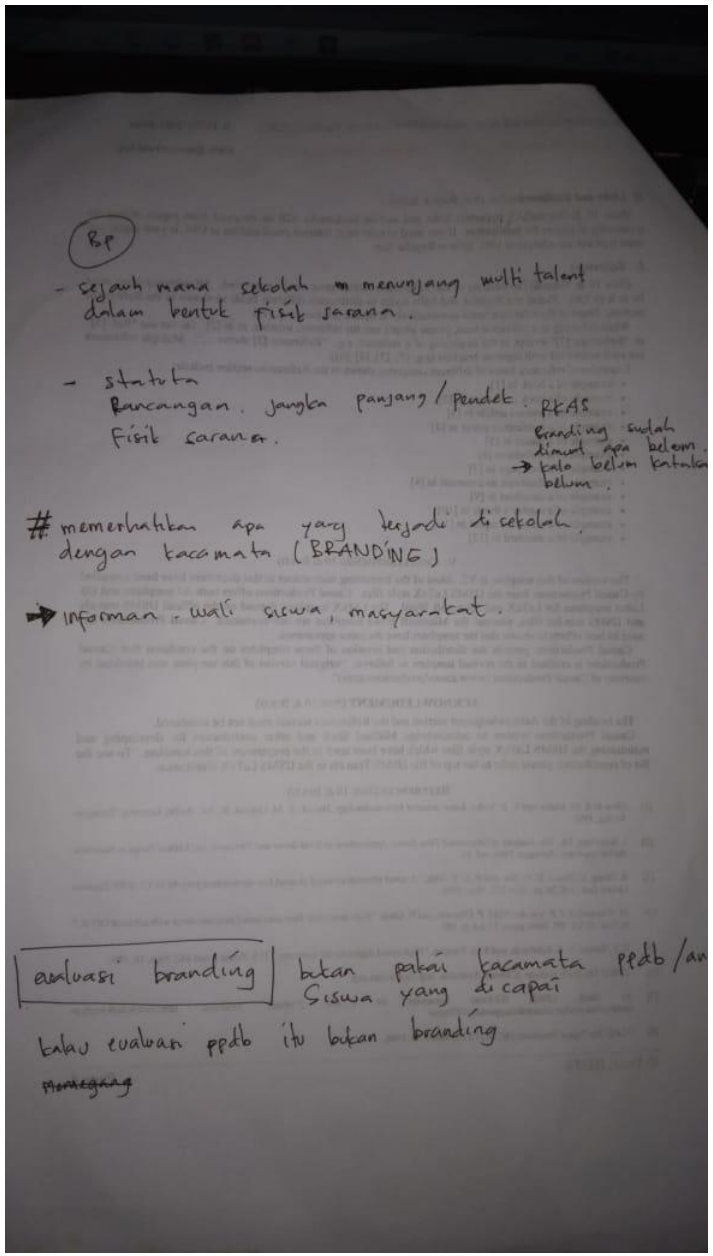
⇒ sampai dimana multi Talent di kenal masyarakat.

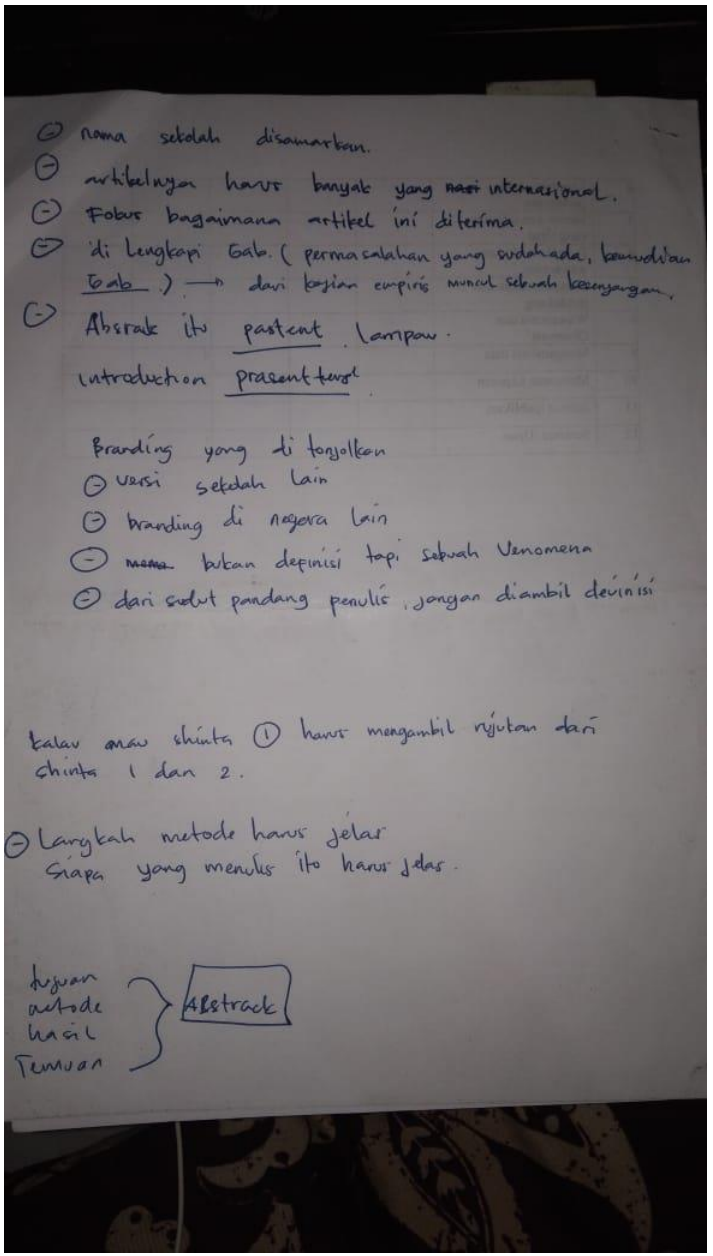
D di masyarakat. (harus dipetil di lapangan).

1. Primer
targetnya dimana
minimal 50% masuk mantar.

sekunder
targetnya dimana

Branding
- # strategi melwatkan branding
- # Ukuran bukan dari angka tapi dari pengenalan masyarakat
- kalo di kenal berarti sudah berhasil.


BP
- sejauh mana sekolah m menunjang multi talent dalam bentuk fisik sarana.
- statuta
Rancangan. jangka panjang / pendek. RKAS
Fisik sarana.
Branding sudah dimuat apa belum.
→ kalo belum katakan belum.
memerhatikan apa yang terjadi di sekolah. dengan kacamata (BRANDING)
→ informan. wali siswa, masyarakat.
evaluasi branding
bukan pakai kacamata ppdb/ar
Siswa yang di capai
kalau evaluasi ppdb itu bukan branding


- nama sekolah disamarkan.
- artikelnya harus banyak yang nasi internasional.
- Fokus bagaimana artikel ini diterima.
- di Lengkapi Gab. (permasalahan yang sudah ada, kemudian Gab) → dari kajian empiris muncul sebuah kesenjangan.
- Abstrak itu pastent. Lampau.
Introduction present tense
Branding yang di tonjolkan
- versi sekolah lain
- branding di negara lain
- nama bukan definisi tapi sebuah Venomena
- dari sudut pandang penulis, jangan diambil definisi
kalau anak skripsi ① harus mengambil rujukan dari skripsi 1 dan 2.
- Langkah metode harus jelas
Siapa yang menulis ito harus jelas.
tujuan
metode
hasil
Temuan
Abstrack